

# Checkliste - Social-Media- und Pressekanäle

Ihr wollt einen **Sportfreunde Event oder ein Angebot** in der Mitgliederinfo und/oder unseren Social-Media-Kanälen und/oder der lokalen Presse bewerben? So geht's:

1. (Werbe-)Text verfassen mit allen nötigen Angaben: Was / Wann / Wo / Kosten, etc.
2. Grafik erstellen (benötigte Formate siehe Checkliste und **Seite 2**)  
Nutzt gerne den Service für Berichte und Flyer: [Berichte-Flyer@sportfreunde-rodgau.de](mailto:Berichte-Flyer@sportfreunde-rodgau.de)
3. Nachfolgende Checkliste ausfüllen (Haken setzen)
4. Alles zusammen abschicken an [redaktion@sportfreunde-rodgau.de](mailto:redaktion@sportfreunde-rodgau.de)  
die E-Mail wird automatisch an alle nachfolgenden Kanäle (Direktkontakt) verteilt

Bitte hier ankreuzen, wo / wie veröffentlicht werden soll:

- ( ) **Mitgliederinfo** Direktkontakt: [info@sportfreunde-rodgau.de](mailto:info@sportfreunde-rodgau.de)  
Hinweis: **Redaktionsschluss ist Donnerstag 15 Uhr!**  
Betreffzeile sollte mit „Mitgliederinfo“ beginnen  
--- durch Sportfreunde Geschäftsstelle ---
- ( ) **Aushang schwarzes Brett Sportfabrik** (soweit Platz vorhanden ist)  
--- durch Sportfreunde Geschäftsstelle ---
- ( ) **Veranstaltungskalender Stadt Rodgau** und in [Google Maps](#)
- ( ) **Homepage + App:** Direktkontakt: [homepage@sportfreunde-rodgau.de](mailto:homepage@sportfreunde-rodgau.de)  
( ) als Homepage-Termin (Eintrag verschwindet nach Ablauf)  
( ) als Beitrag / Artikel  
im Bereich ( ) Verein ( ) Sport ( ) Fastnacht ( ) Gemeinschaft ( ) Jugend  
→ Beitrag kommt auch in die **APP**, der Flyer in den neuen [WhatsApp-Flyer-Kanal](#)  
( ) private E-Mailadressen und Telefonnummern im Text können veröffentlicht werden
- ( ) **Banner Startseite App** Direktkontakt: [app@sportfreunde-rodgau.de](mailto:app@sportfreunde-rodgau.de)  
Grafik als Banner auf der Startseite → Grafik im Querformat erforderlich (siehe Seite 2)  
→ *Banner werden nach dem Veranstaltungstermin bzw. nach 3 Wochen wieder gelöscht*
- ( ) **Facebook** Direktkontakt: [lloew@qmx.de](mailto:lloew@qmx.de)  
( ) als Veranstaltung / Post im Newsfeed  
( ) zusätzlich in Rodgau Erleben (Online)  
( ) Radtouren-Seite: Direktkontakt: [jens@jgrosser.de](mailto:jens@jgrosser.de)  
<https://www.facebook.com/groups/radtourenrodgau>
- ( ) **Instagram** Direktkontakt: [jugend@sportfreunde-rodgau.de](mailto:jugend@sportfreunde-rodgau.de)  
( ) als Post (dauerhaft sichtbar)  
( ) als Story (verschwindet nach 1 Tag, wie WhatsApp-Status)
- ( ) auch auf Homepage **Wanderclub Edelweiß** Direktkontakt: [info@wce-dudenhofen.de](mailto:info@wce-dudenhofen.de)
- ( ) **keine** Weiterleitung an die **Presse** (nicht nötig oder bereits erfolgt) oder  
( ) **weiterleiten** an die „üblichen“ **Pressekontakte**: (Vorlauf: 1-2 Wochen)  
**O P** [rodgau@op-online.de](mailto:rodgau@op-online.de) + [ekkehard.wolf@op-online.de](mailto:ekkehard.wolf@op-online.de) + [michael.loew@op-online.de](mailto:michael.loew@op-online.de)  
**Rodgau Post** (Stadtpost) [stadtpost.rodgau@stadtpost.de](mailto:stadtpost.rodgau@stadtpost.de) + [christian.koller@stadtpost.de](mailto:christian.koller@stadtpost.de)  
**Rodgau Zeitung** [redaktion@heimat-zeitungen.de](mailto:redaktion@heimat-zeitungen.de) + [silke.theurer@rheinmainverlag.de](mailto:silke.theurer@rheinmainverlag.de)  
mein rodgau (Magazin) [redaktion@meinrodgau.de](mailto:redaktion@meinrodgau.de)

Achtung: Mindestgröße/Auflösung bei Pressefotos ist 1800 x 1200 Pixel

Für die Werbung / Veröffentlichung auf den verschiedenen Kanälen werden folgende Flyer- / Grafik-Formate benötigt (Beispiel):

**Flyer für Ausdruck/Aushang**, auch als Anhang für Mitgliederinfo und Homepage:



üblicherweise **DINA4-Format (jpg + pdf)**,

alle wesentlichen Infos auf dem Flyer

**Instagramm / Facebook / Homepage / App-Kachel-Ikon / App-Termin-Ikon:**



**quadratisches** Format, z.B. 1080x1080 px (jpg/png),

wenig Text im Bild, Text separat liefern

**App-Banner:**



**breites** Format 900 x 450 px (jpg/png),

Auf dem Banner nur **wenig Text mit sehr großer Schrift** verwenden (Schriftgröße >=20)

**Ansicht in der APP:**

